



Estudia

Ciencias de la Comunicación



¿Qué aprenderás?

Producción audiovisual y periodística:
Desarrolla productos audiovisuales y espacios periodísticos en multiplataformas para informar, educar y entretener con sentido ético.



Proyectos de comunicación social:

Diseña proyectos y estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible, la resolución de conflictos y la mejora de la calidad de vida en la sociedad.

Investigación y generación de conocimiento:

Desarrolla investigaciones interdisciplinarias vinculadas a las áreas del programa académico, aplicando pensamiento crítico e innovación para generar soluciones con impacto social.



Grado académico:
Bachiller en Ciencias de la Comunicación

Título profesional:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación



¿Por qué estudiar Ciencias de la Comunicación?

La comunicación es clave para conectar personas y transformar sociedades. No se trata solo de transmitir mensajes, sino de generar impacto, educar y entretener con responsabilidad. En un mundo mediático que cambia constantemente, esta carrera responde a necesidades reales con ética, creatividad y sensibilidad social.



¿De qué trata?

Estudiar Ciencias de la Comunicación en la UCV es formarte como un profesional con visión ética y humanista, preparado para crear, innovar y gestionar mensajes, enfrentar los retos del mundo mediático y generar impacto positivo en la comunidad a través de la investigación y la responsabilidad social.



Certificación: Realización Audiovisual
Certificación: Analista de Medios Digitales
Certificación: Emprendimiento Innovador con Rostro Humano



Capacidad para la comprensión de lectura.

Capacidad de análisis y síntesis.



Capacidad para comunicarse.

Capacidad para ejecutar procesos mentales complejos que impliquen conceptualizar, procesar información y adquirir nuevos conocimientos.



Capacidad de interrelacionarse para el trabajo en equipo e inclinación por la investigación.

Capacidad para innovar de forma creativa y con espíritu emprendedor.



Compromiso con la sociedad en valores éticos, morales y como agente de cambio.

Beneficios para salir adelante:

Estamos constantemente renovando nuestro compromiso con el futuro educativo, por lo que buscamos cambios significativos e innovadores que impulsen a nuestros egresados a cambiar el rumbo del país.

01

Intercambio estudiantil con prestigiosas universidades extranjeras.

02

Tendrás la facilidad de obtener una doble titulación con universidades de otros países.

03

Certificaciones intermedias para trabajar antes de graduarte.

04

Tendrás acceso a un moderno centro de simulación y laboratorios equipados de alta tecnología.

05

Titulación rápida y confiable gracias al Sistema de Titulación Inmediata (STI).

06

Inglés dentro del currículo: te comunicarás en el idioma que habla el mundo.

Excelencia académica respaldada por certificaciones ISO.



ISO
9001:2015



ISO
21001:2018



ISO
45001

I

Pensamiento Lógico

Habilidades Comunicativas

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Fundamentos de la Comunicación

Inglés I

Competencia complementaria

• Computación I

II

Cambio Climático y Gestión de Riesgos

Tecnologías Emergentes y sus Aplicaciones

Cátedra Vallejo

Comunicación, Sociedad y Cultura

Inglés II

Competencia complementaria

• Computación II

III

Inclusión y Accesibilidad

Creatividad e Innovación

Comunicación Corporativa

Estadística y Análisis de Datos

Inglés III

IV

Metodología de la Investigación Científica

Semiótica

Sociología de la Comunicación

Lenguaje Audiovisual y Cinematográfico

Inglés IV

Competencia complementaria

• Computación III

V

Constitución y Derechos Humanos

Periodismo Multimedial

Diseño y Producción Publicitaria

Fotografía

Inglés V

VI

Taller de Guion Audiovisual

Planeación Estratégica de la Comunicación Organizacional

Comunicación para el Cambio Social

Experiencia Curricular Electiva

Inglés VI

VI ciclo: Realización Audiovisual

Malla curricular

VII

Filosofía y Ética

Diseño y Desarrollo de Proyectos de Comunicación para el Cambio Social

Responsabilidad Social Corporativa

Taller de Edición y Montaje

Inglés VII

VIII

Comunicación Digital y Gestión de Redes Sociales

Producción Audiovisual Digital

Experiencia Curricular Electiva

Gestión de Proyectos

Inglés VIII

VIII ciclo: Analista de Medios Digitales

Emprendimiento Innovador con Rostro Humano

IX

Trabajo de Investigación I

Práctica Preprofesional I

Inglés IX

X

Trabajo de Investigación II

Práctica Preprofesional II

Inglés X



INFRAESTRUCTURA

Para una buena vida universitaria

CALIDAD

Porque formamos mejores profesionales

*La presente malla curricular corresponde al Plan de Estudios de la Universidad César Vallejo.



Somos la universidad más grande del Perú

Tenemos 13 campus en todo el país.



¿Qué puestos puedo alcanzar en mi carrera?

Trabaja como productor, programador o director en:

- Medios impresos y audiovisuales.

También como comunicador organizacional en:

- Empresas y organismos públicos o privados.

Asimismo, como gestor en áreas de:



- Periodismo, publicidad, marketing, relaciones públicas y producción audiovisual.

Logros y oportunidades

Somos la universidad que conecta al Perú con más oportunidades para aprender, crecer y transformar su futuro.

Nuestros egresados forman parte de prestigiosas cadenas de televisión y agencias creativas en el extranjero, llevando su talento a un entorno de competitividad comunicacional de nivel mundial.



Contamos con sólidos convenios para prácticas preprofesionales a nivel nacional con canales de señal abierta, diarios de circulación nacional, agencias de publicidad líderes y departamentos de comunicación del Estado.

¿Cómo saber si esta carrera es para mí?

- Te apasiona contar historias y conectar personas a través de los medios.
- Eres creativo, observador y te encanta explorar nuevas formas de comunicación.
- Buscas influir positivamente en el mundo de los medios y la comunicación social.

01

Comunicador estratégico

Una formación integral te permite diseñar estrategias de comunicación para organizaciones, medios y entornos digitales.

02

Coordinador de comunicaciones

Tu desarrollo profesional te abre paso a liderar equipos creativos, gestionar cuentas clave de marcas globales y optimizar la imagen pública y reputación de las organizaciones.

03

Director de comunicación (Dircom)

La experiencia y la visión global permiten liderar la reputación de marcas e instituciones, aportando valor estratégico a la comunicación corporativa.

Ruta laboral

Reconocimientos que respaldan
nuestra trayectoria:

Top 3 dentro de las mejores universidades peruanas.



Top 7 dentro de las mejores universidades privadas del Perú.



Top 3 dentro de las universidades más innovadoras del Perú.



Top 3 en el Reporte de Sostenibilidad Ambiental en Universidades Peruanas (RSAUP) 2025



Convenio para formar líderes globales con el club más grande del mundo.

+200

convenios internacionales, orientados a fortalecer tu experiencia académica con las mejores universidades del mundo.

Fórmate con herramientas de IA, datos y tecnología en la nube.

Google

#convenioUCVgoogle

Somos un centro autorizado de exámenes internacionales para que certifiques tu inglés con respaldo global.



Alianzas que impulsan
tu formación:



Universidad
César Vallejo

35
años

Campus:

Datos de asesor:

Nombres y apellidos:

Contacto:

Información adicional

Inscripción:

Ciclo con categoría:

Matrícula:

Cuotas:

Ciclo regular:

Conoce nuestros Términos y Condiciones
escaneando el siguiente QR:



Código: PP-IN-01.01
Versión: V06
Fecha: 26/05/2026



Solo para los que
quieren **salir adelante.**